

Lillehammer Næringsforening

Innhold

Årsberetning 1

Lillehammer Næringsforening 1

1. Innledning 3

2. Foreningens formål og virksomhet 3

3. Organisasjon, styre og ledelse 3

4. Medlemskap og medlemsutvikling 4

5. Aktivitet og møteplasser 4

6. Samhandling med offentlig sektor 5

7. Deltakelse i råd, utvalg og samarbeidsfora 6

8. Strategisk arbeid og prioriterte satsingsområder 6

9. Ekstern synlighet og kommunikasjon 7

10. Samarbeid med andre organisasjoner 7

11. Deltakelse på eksterne arrangementer 7

12. Økonomi og regnskap 7

13. Avslutning 8

1. Innledning

Lillehammer Næringsforening (LNF) legger med dette frem årsrapport for virksomhetsåret 2025. Årsrapporten er utarbeidet i tråd med det som normalt forventes av en næringsforening, og gir en samlet fremstilling av formål, organisering, aktiviteter, strategisk arbeid, økonomi og utvikling i medlemsmassen.

Foreningen har i 2025 hatt høy aktivitet og styrket sin rolle som møteplass, pådriver og samarbeidspartner for næringslivet i Lillehammer.

2. Foreningens formål og virksomhet

Lillehammer Næringsforening ble etablert 7. mai 2015 som en videreføring av Lillehammer Næringsforum (1999).

I henhold til vedtektene er foreningens formål å:

- skape et møte- og samarbeidsforum for å bedre vilkår og vekstmuligheter for næringslivet i Lillehammer
- avdekke medlemmenes behov for kunnskap og utvikling, og søke disse oppfylt gjennom egne aktiviteter og eksterne kunnskapsleverandører
- være en påvirker av offentlig næringspolitikk gjennom dialog, samarbeid og felles opptreden
- bidra til økt kraft i næringsarbeidet og styrke Lillehammer-regionens attraktivitet som næringsarena

Virksomheten i 2025 har vært i samsvar med foreningens formål.

3. Organisasjon, styre og ledelse

3.1 Styrets sammensetning

Styret har siden årsmøtet i 2025 bestått av:

Styreleder
Eli Kristine Saastad – Ventura Utvikling

Styremedlemmer
Øyvind Sørbu – Eidsiva Bredbånd
Ketil Norheim – CC Eiendom
Marianne Haraldsen – Home Hotel Hammer
Trude Jansen Asskildt – SpareBank 1 Gudbrandsdal
Synne Clemetsen – Uldvaren AS

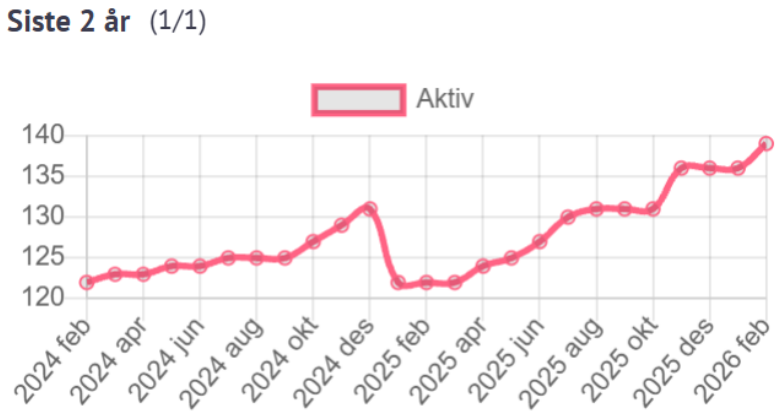
Styret har hatt ansvar for foreningens strategiske og økonomiske styring, samt oppfølging av aktiviteter og samarbeid gjennom året.

4. Medlemskap og medlemsutvikling

Lillehammer Næringsforening har hatt en positiv utvikling i medlemsmassen i 2025. Foreningen opplever økende deltakelse på arrangementer og større engasjement blant medlemmene.

Styret vurderer at det fortsatt er et betydelig potensial for videre medlemsvekst, og medlemsrekruttering vil være et prioritert område i kommende periode.

Utvikling siste 2 år viser følgende:



5. Aktivitet og møteplasser

5.1 Nettverksarenaer

LNFs viktigste møteplasser er frokost- og lunsjmøter med faglig innhold og mulighet for nettverksbygging. Innholdet tilpasses næringslivets behov og aktuelle temaer, og planlegges med relativt kort horisont for å sikre relevans.

Politikere og administrasjon på kommunalt og fylkeskommunalt nivå inviteres til å delta, og deltakelsen har økt sammenlignet med tidligere år.

5.2 Arrangementer i 2025

I 2025 ble det gjennomført totalt 16 arrangementer i regi av Lillehammer Næringsforening, herunder:

- frokostmøter og temamøter
- strategiske prosessmøter
- næringspolitisk debatt
- sommerfest og julelunsj
- årsmøte
- større konferanser og samarbeidsarrangementer

Aktivitetsnivået vurderes som høyt og i tråd med foreningens målsetting:

Det ble i 2025 avholdt 16 arrangementer i regi av foreningen:

23.01.25	Frokostmøte: Verdens største industri reiselivet | Høgskolen har blitt Universitet
20.02.25	Frokostmøte: Karbonfangst ved Heidelberg | Edvald «Eddy the boss» Boasson Hagen
07.03.25	Wake up Summit Kvitfjell.
20.03.25	Del 1: Fasilitering av Innspill til strategisk næringsplan for Lillehammer-regionen
20.03.25	Grunnleggende styrearbeid
02.04.25	Frokostmøte: Markedsutsikter | E6 Utbygging
02.04.25	Årsmøte LNF
09.04.25	Del 2: Fasilitering av Innspill til strategisk næringsplan for Lillehammer-regionen
08.05.25	Frokostmøte: Fred og forsoning i en urolig tid
05.06.25	Sommerfest for næringslivet
14.08.25	Frokostmøte: Rada Reiseliv | Utdanningsmesse i Håkonshall
21.08.25	Næringspolitisk debatt
25.09.25	Frokostmøte: Olympiaparken og Filmbyen Lillehammer
16.10.25	Summit Lillehammer – Årskonferansen for næringslivet på Lillehammer
19.11.25	Frokostmøte: Økonomiske Utsikter | Bynær fritidsbebyggelse
05.12.25	Julelunsj

6. Samhandling med offentlig sektor

6.1 Dialog med Lillehammer kommune

Lillehammer Næringsforening har hatt jevnlig dialog med politisk og administrativ ledelse i Lillehammer kommune, herunder ordfører, kommunedirektør, næringssjef og byplan.

Foreningen opplever dialogen som åpen, effektiv og konstruktiv, og at LNF i økende grad inviteres inn i prosesser på et tidlig tidspunkt. Dette bidrar til bedre forankring av næringslivets perspektiver.

Lillehammer kommune har i 2025 bidratt med kr 40 000 for å legge til rette for deltakelse fra politikere og administrasjon på LNFs arrangementer.

7. Deltakelse i råd, utvalg og samarbeidsfora

7.1 Styringsgruppe for byutvikling

Lillehammer Næringsforening er representert i styringsgruppen for byutvikling i Lillehammer. Samarbeidet omfatter langsiktig areal- og transportutvikling med mål om å styrke byens attraktivitet og bærekraft.

I 2024 ble det avholdt to møter i styringsgruppen. Arbeidet har særlig omhandlet mobilitetsstrategi, utvikling av skysstasjon- og Lurhaugen-området, samt overordnede diskusjoner knyttet til parkering og bybanegondol.

8. Strategisk arbeid og prioriterte satsingsområder

LNFs strategi har følgende hovedmål:

«Lillehammer Næringsforening – katalysator for næringsutvikling»

For å nå hovedmålet arbeider foreningen innen fem fokusområder:

- attraktiv og inspirerende nettverksarena
- sparringspartner for Lillehammer kommune
- bærekraftig by- og næringsutvikling
- regionalt samarbeid
- stimulering av morgendagens arbeidsliv

I strategiperioden har foreningen hatt særlig oppmerksomhet på følgende temaer:

- E6-utbygging
- bybane/gondol
- parkering i fjell
- kompetansearbeidsplasser i sentrum
- utvikling av Lillehammer stasjon/Lurhaugen
- jernbane og togfrekvens
- sykehusstruktur i Innlandet

Styret vurderer at strategien er fulgt opp på en tilfredsstillende måte i 2025.

9. Ekstern synlighet og kommunikasjon

Lillehammer Næringsforening har vært aktiv i media i 2025 gjennom leserinnlegg, omtaler og deltakelse i offentlig debatt, og har aldri tidligere hatt så mange innlegg/omtaler i lokalavisen. Kommunikasjonsarbeidet har hatt som mål å synliggjøre næringslivets perspektiver og bidra til en opplyst og konstruktiv samfunnsdebatt.

- 09.01.25 Flere byprosjekter i Lillehammer – Ja takk
- 25.05.25 Omtale etter frokostmøte
- 10.02.25 Omtale ang rekruttering
- 25.02.25 Omtale før arrangement hvor LNF deltar
- 28.02.25 Lillehammer kommune må ta ansvar for næringsarealer
- 07.03.25 Kvinner og menn som heier på kvinner og menn trenger vi fortsatt
- 30.03.25 Knutepunkt for Lillehammers fremtid
- 05.05.25 Næringsforeninger bør ikke driftes av kommunen
- 10.05.25 Kan Lillehammer bli en ny arena for fred og dialog?
- 21.05.25 OL anleggene trenger mer trafikk
- 23.05.25 Omtale etter innlegg om fredsby
- 04.07.25 Lillehammer er en liten småby full av sjarm
- 07.07.25 Omtale Summit Lillehammer
- 27.08.25 Når fremtiden velges hvem gjør størst inntrykk
- 28.10.25 Omtale – vil bruke 40.000 på «reklamefilm» for fredsbyen
- 19.11.25 Omtale «jeg har vært på et halleluja-arrangement»
- 21.11.25 Fakta, respekt og nysgjerrighet er grunnmuren
- 12.12.25 Turistskatt kan forverre Lillehammers situasjon
- 29.12.25 Gamle Blikset, herr Fjell, frøken Bybanegondol og byens julebord

10. Samarbeid med andre organisasjoner

Foreningen samarbeider med næringsforeningene i Gudbrandsdalen, Øyer og Ringsaker, og er samarbeidspartner i arrangementet Summit Kvitfjell – den nasjonale næringslivsuka på snø.

11. Deltakelse på eksterne arrangementer

Lillehammer Næringsforening har i 2025 vært representert på blant annet:

- Agenda Innlandet 2025
- Summit Kvitfjell 2025
- Landsmøte for næringsforeninger, Bergen 2025

12. Økonomi og regnskap

Foreningens økonomi er tilfredsstillende og gir grunnlag for videre drift.

SpareBank 1 Gudbrandsdal har fortsatt som partner i 2025. I tillegg har Lillehammer kommune bidratt med kr 40 000. Foreningen mottok også kr 185 000 i støtte fra Innlandet fylkeskommune til arrangementet Summit Lillehammer.

Regnskapet for 2025 viser:

- Totale driftsinntekter: kr 1 587.663
- Totale driftskostnader: kr 1 542.810
- Årsresultat: kr 44 853

Egenkapital per 31.12.2025 utgjør kr 135.837, mot kr 91.174i 2024.

Regnskapet er ført etter ordinære regnskapsprinsipper, med bistand fra SpareBank 1 Regnskapshuset SMN AS, som utfører regnskapsføringen vederlagsfritt. Regnskapet er revidert av Bjørn Vidar Granum.

13. Avslutning

Styret vurderer at Lillehammer Næringsforening har hatt et aktivt og målrettet virksomhetsår i 2025, og vil videreføre arbeidet i tråd med vedtatt strategi også i 2026.

Lillehammer, mars 2026
Styret i Lillehammer Næringsforening

_____	_____	_____
Eli Kristine Saastad (leder)	Trude Jansen Asskildt	Synne Clemetsen
_____	_____	_____
Øyvind Sørbu	Ketil Norheim	Marianne Haraldsen.